



© UNICEF/UNI515088/Franco

## Un été pour souffler, une rentrée pour agir

« Quand je cesserai de m'indigner, j'aurai commencé ma vieillesse » André Gide

Les vacances sont là et notre trêve estivale aussi. De nombreuses lignes rouges ont été franchies depuis le début de l'année.

Ligne rouge à Gaza, cimetière à ciel ouvert où les enfants meurent de faim en silence.

Ligne rouge pour la pauvreté en France avec une inquiétude sur la situation de sans-abrisme.

Ligne rouge pour les atteintes aux droits de l'enfant dans les projets de lois.

Ligne rouge pour les aides publiques qui se rétractent et mettent en danger les programmes de solidarité internationale.

Face à chacune de ces situations, parce que nous voulons résister et ne jamais laisser le temps rendre acceptable l'insupportable, nous agissons et pouvons être fiers de nous.

Nouvelle forme de mobilisation citoyenne avec l'initiative associative, citoyenne et non-partisane de la marche du 8 juillet à Paris (et ailleurs), l'UNICEF France peut jouer un rôle actif tout en respectant pleinement son mandat d'impartialité et de neutralité.

Nouveau baromètre « enfants à la rue » fin août avec une interpellation tant au niveau national que local.

Nouvelles formes de visibilité et de collecte associant gaming, streaming, et solidarité du 10 au 13 juillet, Lyon a accueilli la toute première édition du Stream Génial, un événement unique mêlant compétition, divertissement et engagement solidaire.

En ce 17 juillet, journée mondiale de la justice pénale plus que jamais notre action de plaidoyer est au cœur de nos missions.

Pour poursuivre et accélérer toutes ces dynamiques nous aurons besoin de votre énergie et de votre engagement.

Alors oui le moment de la pause estivale est bien là pour prendre du champ, pour profiter des bons et beaux moments d'amour et d'amitié, pour donner du temps au temps.

Prenez bien soin de vous et à très vite pour la rentrée.

Béatrice Lefrançois, *Secrétaire Générale de l'UNICEF France*

## Déjà un beau programme pour notre rentrée !

**Alors que l'été rime souvent avec une pause bien méritée, nous vous partageons un aperçu du beau programme qui nous attend à la rentrée ! De quoi nous faire patienter et commencer à nous projeter ensemble sur cette fin d'année qui s'annonce déjà bien remplie !**

### Les prochaines campagnes et temps forts à ne pas manquer

Au-delà des temps forts de septembre sur l'éducation et novembre sur le climat, qui nous permettront de mettre l'accent sur ces deux thématiques prioritaires pour l'UNICEF, voici les campagnes de mobilisation qui se préparent dès maintenant et qui vont nous impliquer sur ces derniers mois de 2025 :

- **La campagne de recrutement**, revient comme chaque année afin de compléter vos équipes. Le recrutement des volontaires en Service Civique s'effectue dès maintenant et jusqu'à fin septembre. Le recrutement plus global des bénévoles sera de septembre à décembre.

Retrouvez toutes les informations [ici](#).

### Je découvre les outils disponibles

- **Les Journées bleues**, reviennent pour une troisième édition du 15 novembre au 15 décembre avec l'ambition de porter haut la voix des enfants partout en France. Cette mobilisation vise à incarner une présence positive de l'UNICEF au plus proche de chacun et chacune grâce à l'implication de toutes les communautés de supporters et en particulier du Réseau des bénévoles et de nos partenaires locaux (Villes amies, Clubs amis,...). Cette campagne intégrera également le 20 novembre, journée internationale des droits de l'enfant.

L'objectif est double : **aller à la rencontre du public** pour sensibiliser aux droits de l'enfant et aux actions de l'UNICEF et renforcer notre base de soutien à travers **la collecte de dons dématérialisés** et la récupération de contacts qualifiés. Tout un programme de formation en ligne (webinaires canaux dématérialisés, cagnottes TeamUNICEF,...) et en présentiel (3 sessions de la journée de formation « Aller vers – posture et outils de collecte ») vous sera proposé à partir de la rentrée (inscriptions sur UNICEF Académie) pour vous accompagner dans la préparation de vos Journées bleues.

### Votre programme de formation dès la rentrée

Toutes les dates de rdv en ligne, webinaires et sessions en présentiel déjà posées à l'agenda du dernier trimestre sont compilées sur ce document à consulter en cliquant [ici](#). Vous retrouverez ci-dessous un focus sur les journées organisées en présentiel sur lesquelles vous pouvez dès maintenant vous inscrire.



## **Jeudi 25 septembre à Paris et vendredi 26 septembre à Marseille - Formation "Aller vers - posture et outils de collecte"**

Dans le cadre de l'organisation des Journées bleues, trois journées de formation sont d'ores et déjà prévues pour vous donner les bonnes pratiques pour aller vers le grand public et collecter des dons.

Deux dates sont déjà posées mais restera une journée à planifier d'ici début octobre (samedi possible) en régions : contactez Thomas [tdassonville@unicef.fr](mailto:tdassonville@unicef.fr) pour vous proposer d'accueillir une session chez vous !

**Modalités d'inscription :** Contactez Thomas Dassonville ([tdassonville@unicef.fr](mailto:tdassonville@unicef.fr)).

Formation réservée aux membres du réseau UNICEF France, sous réserve de validation du président du comité territorial et du siège.

## **Samedi 27 septembre de 9h à 17h à Paris - Formation "Relations avec les pouvoirs publics locaux"**

Cette formation, animée par l'équipe Plaidoyer et Programmes Territoriaux de l'UNICEF France, a été conçue pour vous apporter **des outils concrets et des compétences clés** afin de renforcer votre action de plaidoyer auprès des collectivités (communes, départements, régions).

### **Pré requis :**

La participation à cette journée nécessite au préalable d'avoir suivi les deux modules en e-learning :

- [Introduction au plaidoyer : l'exemple de l'UNICEF France](#)
- [Les relations avec les pouvoirs publics locaux](#)

Ces modules sont indispensables pour tirer pleinement parti des cas pratiques proposés.

**Modalités d'inscription :** Contactez Salomé Godechot : [sgodechot@unicef.fr](mailto:sgodechot@unicef.fr)

## **Vendredi 3 et samedi 4 octobre de 9h à 17h à Paris - Formation de formateurs SDE (Sensibiliser aux droits de l'enfant)**

**Être formateur SDE, c'est :**

- Accompagner les nouveaux bénévoles dans leur parcours de formation,
- Développer une posture de mentor,
- Partager des pratiques et co-construire une culture commune de formation.

### **Pré requis :**

- Être Chargé de Sensibilisation aux Droits de l'Enfant (SDE) habilité.
- Être disponible les 2 jours de formation.

Ce rôle s'inscrit dans la durée : après la session de 2 jours, vous rejoindrez une communauté vivante, avec des rendez-vous réguliers pour échanger et s'enrichir mutuellement.

**Modalités d'inscription :** Contactez Raphaël Blassel-Damman : [rblassel-damman@unicef.fr](mailto:rblassel-damman@unicef.fr)

Formation réservée aux membres du réseau UNICEF France, sous réserve de validation du président du comité territorial et du siège.

[Pour aller plus loin découvrez l'agenda myUNICEF](#)



## Stream Génial : plus de 120 000€ collectés grâce au gaming !

Du 10 au 13 juillet, l'événement solidaire Stream Génial a réuni 16 équipes composées de 48 streamers\*, les équipes de l'organisation, et des membres de l'UNICEF pour une aventure humaine et digitale hors du commun. Grâce à une mobilisation exceptionnelle et une initiative lancée par l'association le Stream Génial présidée par Loris, plus de 123 000 € ont été collectés pour soutenir le fonds d'urgence de l'UNICEF, permettant notamment d'assurer l'accès à l'eau potable, à la santé et à l'éducation pour des milliers d'enfants.



© UNICEF France/Arthur Hannoun

### Une synergie remarquable : streamers, bénévoles et donateurs unis

Pendant quatre jours, la plateforme Twitch s'est transformée en véritable forum de solidarité. Dès les premiers lives, la collaboration s'est révélée unique : streamers passionnés, bénévoles investis et équipes de l'UNICEF ont uni leurs forces, échangeant conseils, anecdotes et informations sur le terrain. « *C'était beau à voir et à vivre, cette symbiose naturelle entre tous les acteurs* », témoigne Marion, bénévole UNICEF Rhône mobilisée sur l'événement. Une mobilisation orchestrée avec en présentateur le streamer Farès Bichard, qui a mis son énergie au service de l'UNICEF pendant ces 4 jours.

Et l'événement n'était pas uniquement derrière les écrans : les streamers ont eu la chance de sortir de leurs écrans et de participer à de belles épreuves dans la ville de Lyon : pêches aux canards à confluence, karting, visite de l'Hôtel de ville avec le maire, GeoGuessr (jeux en ville), etc... Mais aussi des activités en plateau : magicien, hypnotiseur, bras de fer, danse tahitienne...

### La force de l'exemple et l'impact concret des dons

Les streamers se sont, tout au long de l'événement, montrés curieux et investis : la découverte de l'universalité du droit à la parole à l'UNICEF – où « *la voix d'un jeune bénévole compte autant que celle d'une présidente* » – a notamment marqué les esprits, tout comme les équivalences concrètes de dons. Un moment symbolique s'est produit lorsque la streameuse Pelerine a relayé en direct que 80 € permettent d'assainir 100 000 litres d'eau : un don immédiat de 80 € est arrivé dans la minute.

### Un engagement éducatif inédit auprès des jeunes

L'événement a aussi suscité des échanges riches avec la communauté : les viewers\*, nombreux, n'ont cessé de poser des questions sur les actions de l'UNICEF et le bénévolat, découvrant que l'engagement est accessible dès 10 ans. Cette transmission par les jeunes, pour les jeunes, a permis de sensibiliser un nouveau public, d'habitude moins touché, mais particulièrement généreux et engagé.

### Au-delà de la collecte, un formidable relai de visibilité pour l'UNICEF

L'organisation exemplaire du staff et des bénévoles – saluée pour sa pédagogie, son engagement à toute heure et sa capacité à gérer les imprévus – a largement contribué à la réussite de l'événement.

Ce marathon caritatif a permis, au-delà des dons, d'apporter une forte visibilité à l'UNICEF auprès des jeunes publics, grâce à la puissance de la communication des streamers et à la qualité des échanges.

Merci à l'ensemble des organisateurs, streamers, donateurs et équipes de l'UNICEF mobilisées pour cette magnifique aventure solidaire.

Pour en savoir plus sur l'événement ou (re)voir les meilleurs moments, rendez-vous sur les réseaux sociaux [UNICEF France](#) et [UNICEF Rhône Loire Ain](#).

\*streamer = joueur

\*viewer = spectateur



## Poursuivons la dynamique du recrutement ensemble !

Depuis plusieurs mois, nous construisons collectivement une stratégie de recrutement, d'accueil et d'intégration des bénévoles. Grâce à vos échanges, idées et retours d'expérience, une belle énergie s'est mise en marche pour faire grandir notre communauté.



### Retour sur les temps de partage

#### ☒ Webinaires d'avril à juin

Trois visios riches en enseignements ont permis de dresser un état des lieux, d'échanger sur les pratiques locales et de poser les premières briques d'une démarche commune.

#### ☒ Journée du 26 juin

Un temps en présentiel dédié en amont de l'Assemblée générale, où une vingtaine de bénévoles ont pu approfondir les réflexions, proposer des leviers d'action et consolider cette dynamique collective.

[Consulter les comptes-rendus](#)

[Revoir les webinaires](#)

### Un espace collaboratif dédié

Pour aller plus loin, un espace collaboratif "Recrutement" est disponible sur Tous UNICEF. Vous y trouverez :

- Des outils et supports de communication prêts à l'emploi
- Des bonnes pratiques à partager et adapter
- Une veille sur les tendances du bénévolat

[Accéder à l'espace collaboratif](#)

### À vos agendas

Nous vous donnons rendez-vous pour une nouvelle **visio d'échange** dédiée à la rentrée.

**L'objectif** : découvrir les outils imaginés pour soutenir le recrutement et faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux bénévoles.

 **Mardi 9 septembre : 18h30-19h30**

[S'inscrire à ce temps d'échange](#)

### Merci à toutes et tous pour votre engagement !

Votre participation active et vos retours sont essentiels pour faire vivre cette dynamique et pour créer localement un vrai sentiment d'appartenance à l'UNICEF et une vie associative riche de vos spécificités locales. Ensemble, nous donnons les moyens à chaque bénévole de trouver sa place, de contribuer aux actions selon ses talents... et de rester à nos côtés en y prenant du plaisir !

Pour toute question, vous pouvez contacter Jade Malaise ([jmalaise@unicef.fr](mailto:jmalaise@unicef.fr))



## Les droits de l'enfant au cœur de la crise climatique

Il y a dix ans, le monde prenait conscience de l'importance du changement climatique. En 2015, les Nations unies adoptaient les ODD et leur mise en application pour 2030 avec l'ambition de mettre fin à l'extrême pauvreté, de lutter contre les inégalités et de tenter d'enrayer les conséquences du changement climatique. Retour sur ces dix dernières années rythmées par des engagements mondiaux à travers une rétrospective photos.



© UNICEF/UNI640025/Pouget

Découvrir l'article dédié : [Les droits de l'enfant au cœur de la crise climatique - UNICEF](#)

## Les Rencontres de l'UNICEF : mobiliser le secteur privé sur les programmes d'urgences

Le 5 juin dernier, le Pôle Partenariats entreprises organisait la première « Rencontre de l'UNICEF » sur la thématique : Agir pour les enfants dans les urgences. Retour sur cette rencontre, première d'une longue lignée.



© UNICEF France

## Le rôle-clé du secteur privé

Dans un contexte de baisse des financements publics et face à des besoins humanitaires à des niveaux historiques, il était essentiel **de réunir et sensibiliser nos entreprises partenaires** ainsi que quelques-uns de nos **grands donateurs et testateurs**, aux enjeux humanitaires actuels et à leur impact sur les enfants.

Alors qu'en 2012, l'UNICEF avait répondu à 285 crises humanitaires dans 79 pays, ce chiffre est passé à 448 crises dans 104 pays en 2024. **Le nombre d'enfants ayant besoin d'une aide humanitaire a plus que doublé, passant de 86,9 millions en 2018 à 212 millions selon la dernière estimation de mai 2025.**

Comme l'a rappelé Ann Avril, Directrice Générale de l'UNICEF France, lors de cette rencontre, l'UNICEF repose exclusivement sur des contributions volontaires.

Le soutien du secteur privé, notamment des fondations et des entreprises, est donc essentiel. Nouer des partenariats pluriannuels constitue l'un des axes majeurs de notre stratégie. Grâce à leurs ressources et à leur capacité de mobilisation, les entreprises peuvent nous permettre d'agir plus rapidement, y compris dans les zones les plus difficiles d'accès, afin de protéger les enfants les plus vulnérables.

## Positionner l'UNICEF comme un partenaire de choix

Ce temps fort s'est tenu à l'hôtel Le Méridien Etoile à Paris, établissement du groupe Marriott, partenaire historique de l'UNICEF depuis plus de 30 ans à travers l'initiative *"Check Out for Children"*, qui a permis de collecter plusieurs millions d'euros au profit des programmes de l'UNICEF.

Réunis autour de Marc-Olivier Fogiel, Président du comité de campagne de l'UNICEF *"Un monde sans malnutrition est possible"* et modérateur de cette session, les participants ont pu assister à un panel d'intervenants composé d'experts de l'UNICEF, de personnalités engagées et de représentants d'entreprises partenaires.

Parmi eux, Adrien Taquet, ancien Secrétaire d'État chargé de l'Enfance et des Familles et aujourd'hui membre du Conseil d'administration de l'UNICEF France, a témoigné de l'importance des programmes de protection des enfants, suite à sa mission terrain en Ukraine en novembre dernier, aux côtés d'Adeline Hazan, Présidente de l'UNICEF France.

Luc Chauvin, Responsable des partenariats opérationnels humanitaires à l'UNICEF International, a mis en perspective le rôle central de l'organisation dans un monde confronté à des crises multiples, durables et de plus en plus complexes.

A distance, Andrea James, Représentante adjointe de l'UNICEF en Afghanistan, est intervenue pour illustrer les actions menées dans le pays à travers le parcours d'une jeune fille afghane devenue adolescente.

Deux entreprises engagées auprès de l'UNICEF France ont également partagé leur expérience :

- **Benoît-Louis Vuitton**, ambassadeur des *"LV Reporters"*, a évoqué le partenariat *"Louis Vuitton for UNICEF"*, qui fêtera ses 10 ans en 2026.
- **Clémentine Gauthier**, Directrice RSE de Teleperformance, a rappelé les engagements pris depuis 2022 dans le cadre de leur soutien aux actions de l'UNICEF en situation d'urgence.

Tous deux ont également relaté leur récente immersion sur le terrain aux côtés des équipes de l'UNICEF.

Ces témoignages riches et variés ont permis de mettre en lumière la réactivité et la légitimité de l'UNICEF dans la gestion des urgences humanitaires, et de positionner l'UNICEF comme un partenaire stratégique de référence. L'ensemble des interventions a été particulièrement apprécié par l'audience.

*L'UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service.*



## Projet de loi de refondation de Mayotte : l'enfance, grande oubliée

À Mayotte, entre crise climatique, pauvreté extrême et obstacles administratifs, des milliers d'enfants voient leurs droits bafoués. Sur place, la situation est alarmante. Ann Avril, directrice de l'UNICEF France, s'est rendue dans l'île en avril dernier. Elle nous livre son analyse et plaide en faveur d'un projet de loi qui place les droits de l'enfant au cœur de la refondation de Mayotte.



© UNICEF France/Nayl Mtoubani

Découvrir l'article dédié : [Projet de loi de refondation de Mayotte : l'enfance, grande oubliée - UNICEF](#)

## Justice des mineurs : l'UNICEF France salue la censure partielle de la loi par le Conseil Constitutionnel

Dans une décision rendue le 19 juin 2025, le Conseil Constitutionnel a partiellement censuré la loi visant à renforcer l'autorité de la justice à l'égard des mineurs délinquants et de leurs parents. L'UNICEF France se réjouit de cette décision, qui protège les principes fondamentaux de la justice des enfants.



© ENRIQUE CAMPOS / HANS LUCAS / AFP

L'UNICEF France s'est félicité de [la décision du Conseil Constitutionnel du 19 juin 2025](#) concernant la loi sur la justice des mineurs. Tout au long de l'examen du texte, l'organisation avait alerté sur les dérives potentielles d'un dispositif qui risquait de fragiliser les droits fondamentaux des enfants en conflit avec la loi. La censure partielle opérée par le Conseil vient confirmer la position défendue par l'UNICEF : la justice des mineurs doit impérativement être adaptée à leur âge et à leur personnalité. Elle doit viser en priorité leur relèvement éducatif, être conduite par une juridiction spécialisée, et suivre des procédures appropriées.

Parmi les dispositions censurées, l'UNICEF France salue tout particulièrement la suppression :

- de la procédure d'audience unique en comparution immédiate,
- des reculs du principe d'atténuation des peines pour les mineurs,
- de la possibilité de rétention des enfants,
- et de l'extension de la durée de leur détention provisoire.

Selon l'UNICEF France, cette décision est salubre car elle empêche un glissement préoccupant vers une justice des mineurs calquée sur celle des adultes. L'organisation prévient qu'elle restera extrêmement vigilante quant au contenu de la nouvelle proposition annoncée par le Premier ministre Gabriel Attal à la suite de cette décision.

### 3 infos à ne pas manquer



© UNICEF France

**NOUVEAU! #ConsultationNationale** - le [powerpoint d'information](#) est désormais téléchargeable sur votre espace TousUNICEF ! Le matériel sera ouvert à la commande d'ici fin juillet et le livret d'accompagnement bénévoles à télécharger en septembre. Rendez-vous en webinaire le 24 septembre pour tout savoir des modalités de participation à cette 7e édition et le 14 octobre pour un zoom sur la thématique santé mentale. Pour tout suivre du projet, consultez l'espace TousUNICEF dédié en cliquant [ici](#).

**NOUVEAU! #Plaidoyer** Le guide "Enfants sans toit, mais pas sans droits - le pouvoir d'agir des villes face à l'exclusion des enfants liée au logement", issu des travaux du [comité technique "Enfants sans-domicile"](#), paraîtra au mois de septembre. Son contenu sera présenté lors d'un webinaire, le 2 octobre de 16h30 à 18h. Vous pouvez vous inscrire [ICI](#).

**NOUVEAU! #Urgence** Découvrez [l'affiche dédiée](#) à l'urgence Gaza afin de l'exposer sur votre vitrine et/ou sur vos stands lors d'interpellations sur ce sujet.

#### **RAPPEL! #TeamUNICEF : site en maintenance cet été**

Notre site officiel de cagnottes solidaires doit être mis à jour d'ici la rentrée donc le site sera en maintenance cet été : aucune nouvelle cagnotte ne pourra être lancée en août. Les cagnottes déjà en cours ne seront pas perturbées. Merci pour votre compréhension.